

วิสัยทัศน์ความปลอดภัย สู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมเชิงป้องกัน เริ่มจากภาวะผู้นำของผู้นำ
สู่วิสัยทัศน์ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมความปลอดภัย



THAILAND VISION ZERO

Safety. Health. Wellbeing.

VISION ZERO เป็นเครื่องมือที่
สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัย
ในการทำงาน (ประเทศไทย) ตัดสินใจเลือก เพื่อ
มาเป็นเครื่องมือในการที่จะขับเคลื่อนความปลอดภัย
และสุขอนามัยในการทำงานของประเทศไทย เราสามารถ
ที่จะมาร่วมกันในการที่จะทำให้อุบัติเหตุลดลง
ไปสู่ความเป็นศูนย์ให้ได้ด้วยการเปลี่ยนที่
“ทัศนคติ” ให้เป็น “วิสัยทัศน์”



www.thailandvisionzero.com



www.shawpat.or.th



SHAWPAT

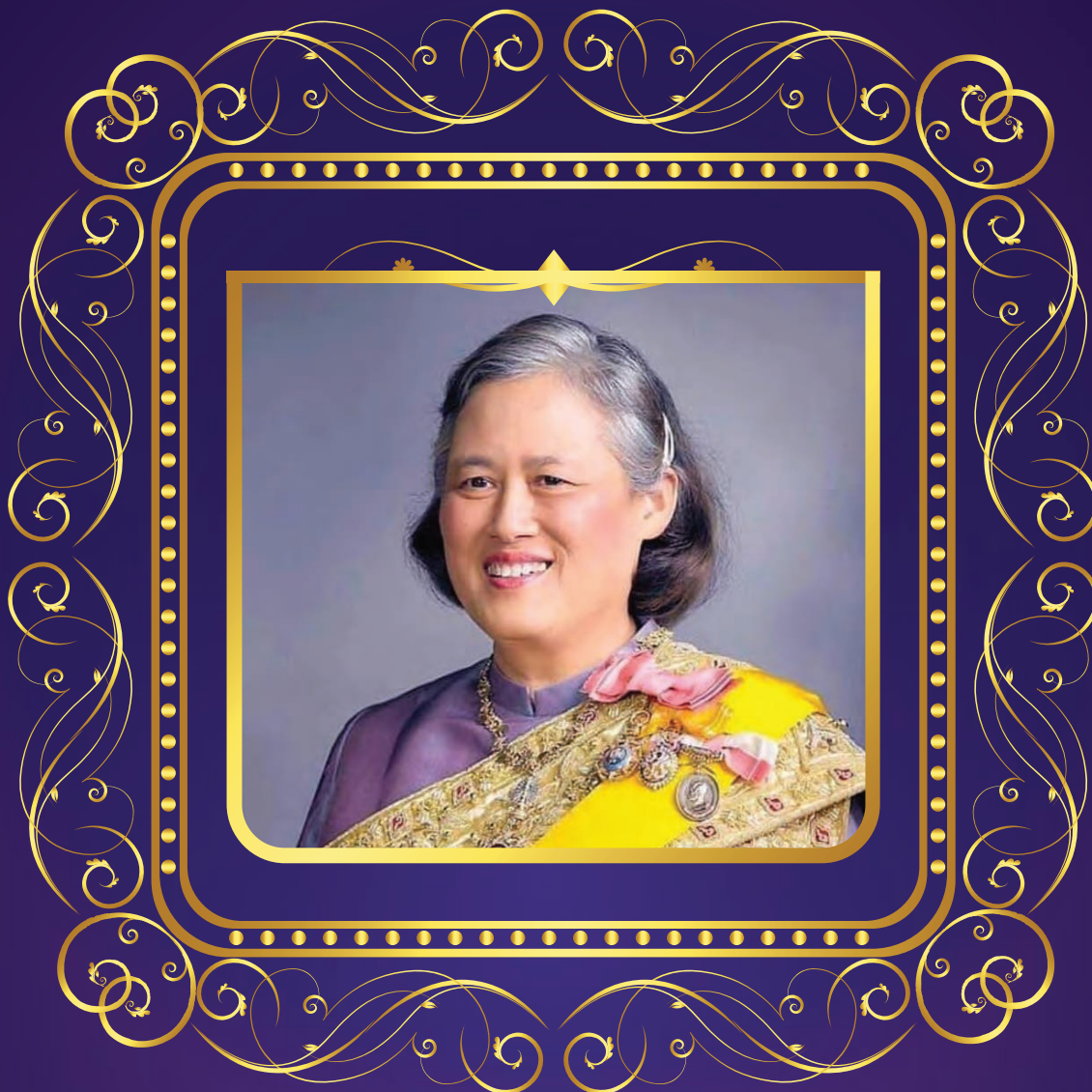
Safety and Health at Work Promotion Association (Thailand)
สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)

สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)
เลขที่ 22/3 หมู่ที่ 2 อาคารกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ชั้น 3
ถนนบรมราชชนนี แขวงจิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

A photograph of a worker in a hard hat and safety gear standing in a dark tunnel. The tunnel walls are lined with large, circular, metallic structures that resemble tunnel boring machine (TBM) cutters or support rings. A bright light source, possibly a lamp or a small fire, is visible on the left, casting a strong glow on the worker and the surrounding structures. The floor is wet and reflective. The overall atmosphere is industrial and somewhat mysterious.

งาน คือ ชีวิต





“การสร้างความปลอดภัยในสถานประกอบการ
เพื่อผู้ใช้แรงงานจะไม่ต้องบาดเจ็บทุพพลภาพ”

๑ ธันวาคม ๒๕๕๗

**“To establish safety in enterprises
so that workers do not suffer from injuries nor disability”**

(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn) 1 December 2014



THAILAND VISION ZERO

Safety.Health.Wellbeing.

FIRST INTERNATIONAL THAILAND VISION ZERO CONFERENCE

12-13 September 2017

Chaophya Park Hotel, Bangkok, Thailand

TEIJIN BRADY

ความเป็นมาของ VISION ZERO ในประเทศไทย

สมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) หรือ SHAWPAT มีความมุ่งมั่นตั้งใจอย่างแน่วแน่ที่จะร่วมส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยและสุขภาพ ตลอดจนความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงานไทย นับตั้งแต่ที่ได้มีการจัดตั้งสมาคมฯ ขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อกว่า 30 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2530)

เมื่อกระทรวงแรงงานประกาศนโยบาย Safety Thailand และได้ให้สัตยาบันอนุสัญญาฉบับที่ 187 สมาคมฯ ได้พิจารณาเห็นว่า VISION ZERO น่าจะเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันที่เหมาะสม อีกทั้งยังได้รับการยอมรับจากนานาประเทศเป็นจำนวนมาก จึงได้ประสานการดำเนินแผนการขับเคลื่อน VISION ZERO STRATEGY นับตั้งแต่ปี 2558 โดยได้เชิญผู้แทนจากกลุ่มการทำเหมือง (Mining) ในองค์กรสากลด้านประกันสังคม (International Social Society Association – ISSA) ซึ่งเป็นผู้พัฒนายุทธศาสตร์นี้ มาเป็นวิทยากรในการสัมมนาให้แก่ทีมบริหารและสมาชิกของสมาคมฯ ที่โรงแรม เอวานา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2559 จากนั้นทางสมาคมฯ ได้ส่งผู้แทนเดินทางไปร่วมประชุม First European Vision Zero Conference ที่เมือง BOCHUM ประเทศเยอรมัน และได้มีการเจรจาความร่วมมือกัน ในการนำมาใช้ในประเทศไทย

ในวันที่ 16 มิถุนายน 2560 สมาคมฯ ด้วยความร่วมมือจาก ISSA/Mining และการสนับสนุนจากคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดสัมมนาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยเชิงป้องกัน โดยยุทธศาสตร์ VISION ZERO แก่สถานประกอบการที่สมัครใจเข้าร่วม และตามด้วยการประชุมเพื่อลงนามความร่วมมือและสร้างความเข้าใจเพิ่มเติม

ภายหลังงานประชุม XXI World Congress in OSH ซึ่งจัดขึ้น ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 10-12 กันยายน 2560 สมาคมฯ ได้ร่วมกับ ISSA/Mining และด้วยความร่วมมือจากคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหาร และประชุมวิชาการ First Thailand International Vision Zero Conference ขึ้นที่โรงแรม เจ้าพระยาปาร์ค ซึ่งประสบผลสำเร็จและเป็นที่น่าประทับใจแก่ทุกฝ่าย และยืนยันว่าทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันผลักดันยุทธศาสตร์ VISION ZERO ในประเทศไทยร่วมกัน



ความเป็นผู้นำของ SHAWPAT และการร่วมมือกับ ISSA และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน VISION ZERO อย่างเต็มที่ให้ลงไปถึงสถานประกอบการทุกภาคส่วนในประเทศไทย

THE VISION OF ZERO ACCIDENTS AND ZERO HARM - HOW IT ALL BEGAN -

มีความเป็นมาอย่างไร

ในปี ค.ศ. 1799 Eleuthere Irenee Du Pont de Nemours (1771-2377) ได้ออกเดินทางไปยังสหรัฐซึ่งเขาดั้งรกรากอยู่ในวิลมิงตันเดลาแวร์ ไม่ไกลจากฟิลาเดลเฟีย ในเดือนกรกฎาคม 1802 เขาลงทุน 36,000 ดอลลาร์ เพื่อตั้งโรงงานคินปิ่นบนฝั่งของแม่น้ำ Brandywine ให้งานพนักงาน 18 คน คินปิ่นของคูปองต์ (Du Pont) ถูกใช้เพื่อระเบิดทาง สำหรับสร้างถนนและทางรถไฟและ มีบทบาทสำคัญอย่างรวดเร็วในการจัดตั้งและการขยายตัวของชาติใหม่ ในไม่ช้าคูปองต์พบว่า ค่าใช้จ่ายของเขาที่ใช้ในการผลิตคินปิ่นไม่ใช่อะไรที่ปลอดภัยที่สุด ในวันที่ 19 มีนาคม ค.ศ. 1818 เกิดการระเบิดขึ้นซึ่งได้สร้างความเสียหายให้กับบริษัท คนงาน 36 คนเสียชีวิต รวมถึงเพื่อนของคูปองต์ การดำรงอยู่ของโรงงานของเขาต้องตกอยู่ในอันตราย ไม่นานเนื่องจากเกิดการประท้วงอย่างอื้ออึงจากคนแก่และชาวเมืองวิลมิงตัน พวกเขาไม่อาจที่จะทนกับโรงงานที่เป็นอันตราย ซึ่งกลายเป็นหนึ่งในความริเริ่มครั้งแรกของชาวเมือง

จากผลกระทบที่เกิดขึ้น ทำให้คูปองต์ได้กำหนดปรัชญาความปลอดภัยซึ่งเป็นสิ่งที่เราจะเรียกว่า วัฒนธรรมองค์กรของเขา เขายืนยันว่าตัวเองและผู้จัดการฝ่ายผลิตต้องพักอาศัยอยู่ในพื้นที่ของบริษัท ใกล้กับโรงงานผลิตคินปิ่น ซึ่งดูเหมือนว่าเป็นมาตรการที่รุนแรงมากหากนำมาใช้ในทุกวันนี้ แต่มันก็มีประสิทธิภาพเพียงพอเพราะว่าพวกเขาได้รับผลกระทบโดยตรง จึงทำให้พวกเขาตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดูแลความปลอดภัยในโรงงาน เขายังกำหนดกฎความปลอดภัยขึ้นครั้งแรกและลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเทคโนโลยีการผลิตที่ปลอดภัย นี่คือเหตุผลที่ว่าทำไมคูปองต์จึงถือได้ว่าเป็นบิดาแห่งปรัชญาความปลอดภัยที่ทำลายความคิดแบบเดิมลง ซึ่งเป็นปรัชญาที่เรารู้จักในฐานะกลยุทธ์ VISION ZERO

LEADER

ความปลอดภัย สุขภาพและความพาสุกต้องการ “ภาวะผู้นำ” ของผู้นำ

Be a leader – wave the flag! Your conduct as a leader is decisive for the success or failure of safety and health in your company.

ท่านต้องเป็นผู้นำและแสดงให้เห็น เพราะว่าการที่ท่านกระทำตัวเป็นผู้นำนั้น เป็นการชี้ขาดถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวในเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัย (ขององค์กร หรือหน่วยงานของท่าน)

Vision Zero

- ◆ เน้นภาวะผู้นำและความมุ่งมั่นของพนักงานบริหารทุกระดับ
- ◆ การกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมโดยการสร้างแรงจูงใจในการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย จนกลายเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน
- ◆ บุรณาการแบบ 3 มิติ ได้แก่ ความปลอดภัย สุขอนามัย และความพาสุกในการทำงาน



เส้นทางมหัสจรรย์สู่ VISION ZERO

Vision Zero
Strategy towards OSH
Culture of Prevention and
Sustainability

กลยุทธ์การสร้างวิสัยทัศน์สู่
ความเป็นศูนย์มุ่งสู่วัฒนธรรม
ความปลอดภัยเชิงป้องกัน
และอย่างยั่งยืน



ดร.ชัยยุทธ ชวลิตนิธิกุล
ที่ปรึกษาสมาคมฯ

Vision Zero ต้องเริ่ม
ตั้งแต่ศรัทธาและความมุ่งมั่น
นายจ้างและผู้บริหารต้องอุทิศตน
ผู้จัดการต้องเสียสละและพนักงาน
ก็ต้องตระหนักในการดำเนินงาน
เพื่อเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนด
ความสำเร็จหรือความล้มเหลว
ของการนำกลยุทธ์ Vision
Zero ไปปฏิบัติ



รศ.ดร.เอดิมชัย ชัยกิตติกรณ
นายกสมาคมฯ



ISSA – the International Social Security Association เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่สนับสนุนและรวบรวมองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยมีกลยุทธ์ในเชิงป้องกันที่เรียกว่า “วิสัยทัศน์ความปลอดภัยสู่คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน หรือ แปลตรงตัวว่า วิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์ (Vision Zero Strategy)” หรือ “การมุ่งมั่นที่จะทำให้การสูญเสียจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยร้ายแรงในการทำงาน และอุบัติเหตุจากการจราจรเป็นศูนย์” อุบัติเหตุและการเจ็บป่วยเกี่ยวเนื่องจากการทำงานเป็นสิ่งที่สามารถป้องกันได้ รวมทั้งการมีมาตรการป้องกันที่เหมาะสม วิสัยทัศน์ความปลอดภัยนี้ จึงเป็นไปได้ที่จะสร้างสรรค์ให้สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน สถานประกอบกิจการ หรืออุตสาหกรรม ที่ไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บรุนแรง หรือได้รับผลกระทบร้ายแรงต่อสุขภาพ

WHAT VISION ZERO

VISION ZERO ไม่ใช่อื่นไกล แต่เกี่ยวกับชีวิตและสุขภาพของเราซึ่งถือว่าเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดของเรา แต่ไม่เพียงเท่านั้นมันยังเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และพนักงานที่มีแรงบันดาลใจและมีประสิทธิภาพ แม้ว่าบางครั้งจะเรียกว่าวิสัยทัศน์หรือปรัชญา VISION ZERO ถือว่าเป็นกลยุทธ์ในการป้องกันที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวกับผลลัพธ์และโดดเด่นด้วยคุณค่า กลยุทธ์นี้ซึ่งเป็นที่รู้จักกัน VISION ZERO ในช่วง 2-3 ทศวรรษที่ผ่านมา VISION ZERO มีต้นกำเนิดในทวีปยุโรปส่วนต่างๆ และยุคต่างๆ แต่อย่างที่เราได้ทราบแล้ว ในที่สุด VISION ZERO ก็ถูกกลับนำมาใช้ในอุตสาหกรรมเคมี

ความเชื่อที่ว่าอุบัติเหตุทุกครั้งสามารถป้องกันได้นั้น ถูกพิสูจน์แล้วว่าเป็นตัวขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพและเป็นการสร้างแรงจูงใจในการป้องกัน นับตั้งแต่ต้นกำเนิดที่ดูปองต์ แม้แต่ในวันนี้บริษัท Du Pont ถือว่ายังคงเป็นผู้นำระดับโลกในการสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานในด้านสุขภาพและความปลอดภัย หนึ่งในความสำคัญของวัฒนธรรมความปลอดภัยนี้ คือการยอมรับสภาพการทำงานที่ซึ่งผู้คนสามารถทำผิดพลาดได้ โดยไม่เสี่ยงต่อการบาดเจ็บหรือเสียชีวิต โดย VISION ZERO อาศัยหลักการพื้นฐาน 4 ประการ



หลัก 4 ประการ

ของกลยุทธ์การสร้างวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์
THE FOUR PRINCIPLES OF VISION ZERO

01

ชีวิตต่อรองไม่ได้

Life is not negotiable.

ผู้คนมีโอกาสทำผิดพลาด
People make mistakes.

02

03

ความสามารถในการทนต่อ
แรงกดดันทางร่างกายและ
จิตใจเป็นสิ่งสำคัญ

The ability to cope with physical
and mental pressure is crucial.

การป้องกัน
ต้องมาก่อนสิ่งอื่นใด
Situation prevention
comes first.

04

หลักการข้อที่ 1

ชีวิตไม่สามารถต่อรองได้

THE FOUR PRINCIPLES OF VISION ZERO

ไม่มีอะไรเลยที่จะสำคัญและมีคุณค่าเท่ากับชีวิตมนุษย์ สิทธิในการมีชีวิตและความสมบูรณ์ทางด้านร่างกาย ซึ่งเป็นหลักพื้นฐานสำคัญของกฎหมายของทุกประเทศ นั้นหมายความว่า VISION ZERO ไม่ต้องลงทุนอะไรมาก แต่ก่อนอื่นเราต้องมาดูว่าเรายืนอยู่ตรงไหนของสิทธิขั้นพื้นฐาน ประเทศไทยซึ่งมีประชากรทำงานประมาณ 36 ล้านคน และมีการพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นตัวอย่าง ในปี 2560 สำนักประกันสังคมมีผู้ประกันตนที่อยู่ในระบบ 9,777,751 คน ได้รับรายงานอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงาน 86,278 ราย เฉพาะอุบัติเหตุร้ายแรงจนถึงอุบัติเหตุที่ส่งผลให้หยุดงานมากกว่า 3 วัน มี 27,607 ราย เฉพาะที่มีรายงานอย่างเป็นทางการมีพนักงาน 570 คน เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากการทำงาน มีอุบัติเหตุขั้นรุนแรงถึงเสียชีวิต 15,256 คน และบาดเจ็บถึง 1,002,193 คน ที่เกิดขึ้นบนถนนของประเทศไทยเรา ในประเทศต่างๆ ILO ประมาณการมีอุบัติเหตุร้ายแรงถึงชีวิต ประมาณ 360,000 ราย และมากกว่า 1.95 ล้านรายเสียชีวิตจากโรคที่เกิดอันเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ดีและการสัมผัสกับสารที่เป็นอันตรายและเป็นสารก่อมะเร็ง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความก้าวหน้ายังห่างไกลแค่ไหน เมื่อมาคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน?

การปกป้องสิ่งนี้เป็นหน้าที่ของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ หน่วยงานและองค์กรรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน และในฐานะที่เป็นผู้นำองค์กร ผู้จัดการและพนักงาน Mr.Walter Eichendorf วอลเตอร์ไอเซนดอร์ฟ ประธานสมาคมความปลอดภัยทางถนน (DVR) ของเยอรมัน ได้ทำการทดลองทางความคิดซึ่งเป็นที่น่าสนใจ โดยเขาถามเราดังต่อไปนี้ว่า "ลองนึกภาพ E.I. Du Pont ได้ประกอบธุรกิจจาก 1802 ถึงปัจจุบันและสมมติว่า รถยนต์ไม่ได้รับการคิดค้นมาถึงเวลานี้ Du Pont จะบอกกล่าวนักการเมือง สื่อมวลชน และประชาชนในประเทศเยอรมนีว่าเป็นบริษัทที่มีการผลิตสินค้าที่สมบูรณ์แบบและตอนนี้ก็ได้คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดซึ่งจะปฏิวัติการขนส่งโดยใช้เครื่องยนต์ยานพาหนะที่ใช้ขับเคลื่อนของแต่ละบุคคล เมื่อมีการประกาศออกไปเขากลับบอกว่า อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีที่คิดค้นได้นี้จะนำมาซึ่งอุบัติเหตุประเภทใหม่ๆ ชื่อว่า อุบัติเหตุบนท้องถนน และประมาณว่าโดยเฉลี่ยจะมีผู้เสียชีวิต 10 รายต่อวัน

ตอนนี้เห็นจะได้ชัดว่า เทคโนโลยีเหล่านี้จะไม่ถูกให้นำมาใช้ และข้อเสนอของนักประดิษฐ์ก็ไม่ได้กระตุ้นให้มีมาตรการลงโทษที่ความรุนแรงมารองรับอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น แน่นอนว่าไม่มีใครอยากที่จะมาเป็นผู้รับผิดชอบสำหรับการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ ทั้งๆที่ทำให้คนต้องเสียชีวิตวันละ 10 รายต่อวัน! นักการเมืองสังคม และสื่อมวลชนจะต้องรวมกันเป็นหนึ่งเดียวในการปฏิเสธการเสียชีวิตดังกล่าว" นี่แค่ตัวอย่างที่ยกขึ้นมาประกอบ เพราะแม้แต่ Du Pont ก็ไม่สามารถจินตนาการได้ว่าการประดิษฐ์ของเขาจะส่งผลกระทบอะไร อย่างไรก็ตามมันแสดงให้เห็นถึงความประนีประนอมที่เราต้อง รักษาสิทธิขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตและความสมบูรณ์ของร่างกาย

“ อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ไม่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้า แต่อุบัติเหตุล้วนเกิดขึ้นจากสาเหตุ ”

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกันที่เข้มแข็ง สามารถกำจัดสาเหตุต่างๆ ที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ อันตรายและป้องกันโรคจากการทำงานได้ "Vision Zero" คือแนวทางการเปลี่ยนแปลงที่จะนำมาใช้ในการ ป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยการบูรณาการแบบ 3 มิติ คือ

1. ด้านความปลอดภัย
2. ด้านสุขภาพ
3. ด้านความผาสุก



สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและการมีสุขภาพดีไม่เพียงแต่ เป็นเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม เท่านั้น แต่ยังส่งผลด้านเศรษฐกิจด้วย ผลการวิจัยระดับนานาชาติเกี่ยวกับผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน เชิงป้องกันอุบัติเหตุ พิสูจน์ให้เห็นว่าเงินที่ลงทุนในด้านความปลอดภัยและสุขภาพทุกๆ หนึ่งดอลลาร์ได้รับผล ตอบแทนมากกว่าสองดอลลาร์ ซึ่งส่งผลต่อธุรกิจในด้านบวก สภาพการทำงานที่ดีมีส่วนช่วยให้ธุรกิจดีด้วยแนวคิด Vision Zero ของ ISSA มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนนำไปใช้ให้ เหมาะสมกับความสำคัญของ งานความปลอดภัย สุขอนามัย และความผาสุก เฉพาะสำหรับในแต่ละบริบทขององค์กรนั้นๆ เนื่องด้วย ความยืดหยุ่นในการนำไปปรับใช้งาน “Vision Zero” จึงเป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการต่างๆ วิสาหกิจหรือ อุตสาหกรรม ในทุกภูมิภาคของโลกเรามาร่วมมือกันรณรงค์ Thailand Vision Zero กันเถอะ

หลักการข้อที่ 2

มนุษย์ทุกคนมีโอกาสทำผิดพลาด

The second principle: People make mistakes.

VISION ZERO ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความจริงที่ว่า ข้อผิดพลาดในการทำงานและบนท้องถนนสามารถเกิดขึ้นได้ ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้อย่างสิ้นเชิง จากการศึกษารถยนต์บังคับที่ใช้เซ็นเซอร์ก็ยังปรากฏให้เห็นว่ายังมีข้อจำกัดของความสามารถในการรับรู้ข้อมูลจากสภาพแวดล้อม การประมวลผลข้อมูลและเปรียบเทียบข้อมูลโดยจดจำข้อมูล จะเห็นได้ว่าปริมาณและความหนาแน่นของข้อมูลที่แท้จริง หมายความว่าทุกอย่างมีข้อจำกัด ข้อผิดพลาดของมนุษย์ เป็นกฎที่ไม่อาจมีข้อยกเว้นได้ เช่นเดียวกับคนทำผิดพลาดเนื่องจากกระบวนการทางอารมณ์ แรงจูงใจ และความเครียดที่เกี่ยวข้อง

นั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมจึงไม่น่าแปลกใจหากการวิจัยเกี่ยวกับอุบัติเหตุบนท้องถนนและในที่ทำงานจะยืนยันว่าสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุสามารถพบได้ในความผิดพลาดของมนุษย์ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือการกระทำของพนักงาน แต่เป็นที่แน่ชัดว่ากระบวนการคิดที่ผิดพลาด เพราะว่าทั้งทักษะการขับรถยนต์ การประสานการรับรู้ และการประมวลผลข้อมูล ซึ่งได้มีการพัฒนาแต่ก็ยังไม่สามารถรับมือเพื่อการแก้ไขปัญหาจากปัจจัยความเสี่ยงในที่ทำงานหรือบนถนนที่ทันสมัยมากขึ้น ดังนั้นเราไม่สามารถตำหนิพวกเขาจากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกัน การตระหนักในความรับผิดชอบและปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ขึ้นจริงในวัฒนธรรมเชิงป้องกันของผู้บริหารที่จำเป็นต้องมีมักจะถูกละเลย การตรวจสอบอย่างละเอียดเกี่ยวกับสาเหตุของอุบัติเหตุแทบจะทั้งหมดจะพบเสมอว่า กฎความปลอดภัยที่มีไว้เพื่อช่วยชีวิตนั้นจะถูกละเลยอย่างจงใจหรือไม่ก็ระบบที่มีอยู่ก็ไม่ถูกออกแบบไว้ให้ทำงานได้อย่างปลอดภัย ทั้งสองกรณีนี้ถ้ามีการจัดการแทรกแซงได้ทันเวลาจะช่วยป้องกันอุบัติเหตุได้

อย่างไรก็ตาม นี่ก็หมายความว่าอุบัติเหตุทางจราจรเกือบทั้งหมดและอุบัติเหตุจากการทำงานส่วนใหญ่ เราสามารถที่จะพบข้อผิดพลาดจากการกระทำของคนในหลายๆครั้งในห่วงโซ่ของเหตุการณ์ที่นำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุ ถึงกระนั้นกลยุทธ์ VISION ZERO ก็ยืนยันว่า ความผิดพลาดนั้นจะต้องไม่ถึงขั้นเสียชีวิตและบาดเจ็บร้ายแรง



หลักการข้อที่ 3

ความสามารถในการรับมือกับความกดดันทางร่างกายและจิตใจเป็นสิ่งสำคัญ

เป็นที่ชัดเจนว่า เรายอมรับว่าผู้คนจะทำผิดพลาดได้ เราต้องมั่นใจว่าเมื่อใดอุบัติเหตุเกิดขึ้น จะต้องไม่ใช่สาเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บรุนแรง ทุกคนจะต้องได้รับความปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยที่ดี" ซึ่งเป็นวิธีที่สภาความปลอดภัยทางถนนของเยอรมัน (DVR) กำหนดเอาไว้เมื่อเลือกใช้กลยุทธ์ VISION ZERO ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักการออกแบบยานพาหนะและโครงสร้างพื้นฐานให้ดียิ่งขึ้น จะช่วยลดการบาดเจ็บ รวมถึงระบบช่วยเหลือ และระบบความปลอดภัย (เช่น ถุงลมนิรภัย เป็นต้น)

สถานที่ทำงานจะกลายเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เมื่อพิจารณาถึงการทำงานด้วยระบบอัตโนมัติ ตัวอย่างเช่น คนและเครื่องจักรอัตโนมัติ(อัจฉริยะ) ดูเหมือนว่าจะทำงานเคียงข้างกันและกันในหลายหน่วยงานโดยที่ไม่มีเครื่องป้องกัน

หลักการข้อที่ 4

การป้องกันต้องมาก่อน

The fourth principle: Situational prevention comes first.

ผู้ใช้งานและคนทำงานไม่สามารถสร้างสภาพการทำงานหรือระบบจราจรที่ปลอดภัยได้ด้วยตัวเอง ซึ่งหมายความว่าเราต้องคาดการณ์เหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น ดังเช่นสถานที่ทำงานและระบบการจราจรจะต้องถูกปรับให้เหมาะสมกับธรรมชาติมนุษย์ ซึ่งไม่ใช่วิธีอื่นใดนอกจากนี้ ในแนวคิดสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานแบบดั้งเดิม เราเรียกสิ่งนี้ว่าเป็นการให้ความสำคัญกับการป้องกันตามลำดับสถานการณ์ อย่างไรก็ตามมันก็ไม่ใช่วิธีที่อยู่เหนือความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล ในทางตรงกันข้ามทุกคนจะต้องมีความตระหนักถึงความเสี่ยงต่อตนเองและผู้อื่น อันเป็นผลมาจากสิ่งที่พวกเขาทำและสิ่งที่พวกเขาต้องประสบกับความผิดพลาดของตน ในสวีเดนพวกเขาเรียกสิ่งนี้ว่า "ความรับผิดชอบร่วมกัน" บุคคลต้องรับผิดชอบปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ในขณะที่ผู้ออกแบบระบบต้องมั่นใจว่าระบบทั้งหมดต้องมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ซึ่งผู้ออกแบบระบบส่วนใหญ่เป็น นายจ้าง ผู้จัดการ ผู้ผลิตเครื่องจักร นักวางแผน และเจ้าหน้าที่ของรัฐ



บางครั้งนักวิจารณ์อ้างว่า VISION ZERO นั้นไม่สามารถนำไปใช้งานได้จริง แต่อย่างไรก็ตามก็มีคำตอบที่ชัดเจนในเรื่องนี้ ใครบ้างที่ต้องการจะเป็นผู้แจ่งกับคนที่ได้รับบาดเจ็บจากการอุบัติเหตุว่าโศกนาฏกรรมนั้นไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ และไม่มีรู้ว่าเหตุการณ์นี้จะมีโอกาสเกิดขึ้นอีกมากน้อยเพียงใด หากคุณต้องการที่จะประสบความสำเร็จให้ดีที่สุด และสามารถเป็นไปได้จริง คุณต้องตั้งเป้าหมายว่าอะไรเป็นไปได้ และอะไรที่จะทำให้ประสบความสำเร็จได้ เรื่องราวในการขนส่งทางอากาศและรถไฟ VISION ZERO ถือว่าเป็นมาตรฐานทองที่ถูกนำมาใช้อย่างยาวนาน และทำให้ผู้นำไปใช้ประสบความสำเร็จอย่างกว้างขวาง ในกรณีอุบัติเหตุจากการเดินทางทางอากาศหรือรถไฟ ร้ายแรงที่เกิดขึ้นได้ยาก เมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นจะถูกตรวจสอบจากนักการเมือง และสื่อมวลชนตามความสนใจของสาธารณชน อุบัติเหตุรุนแรงเหล่านั้นจะไม่เคยเกิดขึ้นอีกเลย ในทางกลับกัน ความเสียหายเล็กๆ น้อยๆ ที่เกิดขึ้นทุกวันในการทำงานและบนท้องถนนกลับไม่ได้รับความสนใจ

แต่เมื่อนักวิจารณ์หันมาใช้เหตุผลเรื่องค่าใช้จ่ายก็มักจะมีเหตุผลเพียงพอที่จะชี้ให้เห็นว่าความเสียหาย 30 พันล้านบาทที่เกิดจากอุบัติเหตุบนท้องถนนในแต่ละปี ซึ่งมีผลต่อเศรษฐกิจ ความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุในการทำงานจะน้อยกว่ามาก เพราะยอดเคลมจากบริษัทประกันอุบัติเหตุที่จ่ายเงินต่ออุบัติเหตุประมาณ เป็นจำนวนเงิน 10 พันล้านยูโรในแต่ละปี ในระดับโลก องค์กรแรงงานระหว่างประเทศประมาณการว่าประมาณ 4% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของโลกจะสูญหายไปค่าใช้จ่ายของการบาดเจ็บ การเสียชีวิต และการเจ็บป่วย ตลอดถึงจากการขาดงานเนื่องมาจากการรักษาอาการบาดเจ็บ ความพิการ และประโยชน์ทดแทนสำหรับผู้รอดชีวิต

ศรัทธาเป็นพื้นฐานของปัญญา

เราเชื่อว่า

We believe that...

1. เราเชื่อว่า... “ความปลอดภัย สุขภาพ และความพาสักในการทำงาน เป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ”
2. เราเชื่อว่า... “โลกที่ปราศจากอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นสิ่งที่เป็นไปได้”
3. เราเชื่อว่า... “การป้องกัน เป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยของเรา”

เราจะรอให้เกิดปัญหา
แล้วแก้ไขหรือจะ
ป้องกัน



เราเชื่อมั่นใน VISION ZERO

ทำแล้วได้อย่างไร?

ทำไมต้อง “กลยุทธ์การสร้างวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์”

Why must VISION ZERO ?

1. ป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วย
Prevent workplace injuries and illnesses
2. ปรับปรุงการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ (มีวินัย)
Improve compliance with laws and regulations
3. ลดค่าใช้จ่าย
Reduce costs, including significant reductions in workers' compensation premiums
4. คนงานมีส่วนร่วม
Engage workers
5. ขยายเป้าหมายความรับผิดชอบต่อสังคม
Enhance their social responsibility goals.
6. เพิ่มผลผลิตภาพการผลิต
Increase productivity and enhance overall business operations

เราต้องทำงานแบบไหน?



1. มุมมองของ “งาน”

- ◆ ที่น่าประทับใจ
- ◆ ที่ทำเป็นทีม
- ◆ ที่มีเทคโนโลยี
- ◆ เพื่อชีวิตที่ดีงาม

2. อีกมุมมองของ “งาน”

- ◆ งาน คือ ชีวิต หรือ ความตาย
- ◆ งาน หมายถึง ต้องมุ่งมั่นอย่างมาก
- ◆ งานทำให้ เจ็บปวดได้
- ◆ งานสามารถทำให้บาดเจ็บได้
- ◆ งานทำให้ป่วยได้
- ◆ งานทำให้ตายได้



สร้างวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์ด้วย กฎทอง 7 ประการ

กลยุทธ์การสร้างวิสัยทัศน์ไปสู่การปราศจากการสูญเสียจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในการทำงานโดยการใช้อนุสัญญา 7 ประการในสถานประกอบกิจการ มักจะมีคำถามเกิดขึ้นเมื่อนำเครื่องมือหรือวิธีการใหม่ๆ มาใช้ เช่นเดียวกันกับ Vision Zero มักจะมีคำถามเหล่านี้เกิดขึ้น เช่น

1. Vision Zero Strategy (กลยุทธ์การสร้างวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์) คืออะไร
2. จะนำไปใช้ในสถานประกอบกิจการให้บรรลุผลสำเร็จได้อย่างไร
3. นายจ้าง ผู้บริหาร หัวหน้างาน และพนักงานจะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องอย่างไร
4. ต้องใช้งบประมาณในลงดำเนินการมากน้อยแค่ไหน

ฯลฯ

ประเด็นปัญหาต่างๆ ข้างต้นเป็นที่ถกเถียงกันโดยทั่วไปเมื่อมีการนำกลยุทธ์การสร้างวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องปกติ เมื่อใดก็ตามในโลกนี้เมื่อมีเครื่องมือหรือวิธีการอะไรใหม่ๆ มาทดแทนวิธีการเก่าๆ คำถามเหล่านี้ก็จะเกิดขึ้นและต้องการทำความเข้าใจ เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับทุกคนที่สนใจจะนำเครื่องมือนี้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร International Social Security Association, ISSA ได้พัฒนาแนวปฏิบัติและประเด็นสำคัญที่สุดคือ ผู้ที่นำเครื่องมือนี้ไปประยุกต์ใช้แทบจะไม่ต้องใช้เงินเป็นจำนวนมากเพื่อปรับปรุงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพียงแค่ท่านจะต้องมีการนำไปปฏิบัติอย่างใส่ใจและมีการจัดการอย่างต่อเนื่องหรือไม่ก็อาจขอคำปรึกษาหารือกับหน่วยงานที่ดำเนินการในเรื่องนี้

ในการพัฒนาแนวปฏิบัติกลยุทธ์การสร้างวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์ ได้มีการทำการศึกษากันอย่างหลากหลาย ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจาก นายจ้าง ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจำนวน 700 คน นอกจากนี้แล้ว ก็ยังมีการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอีกจำนวน 300 คน เพื่อมาร่วมกันหาวิธีการแบบง่ายๆ เป็นวิธีการในเชิงบวก และมีประสิทธิภาพในการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ซึ่งประเด็น การศึกษาต่างๆ และจากคำถามต่างๆ เหล่านั้นได้นำมารวบรวมให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติจนได้พัฒนาเป็นเครื่องมือเรียกว่า “กฎทอง 7 ประการ” ซึ่ง “กฎทอง 7 ประการ” อาจกล่าวได้ว่าได้ถูกเขียนและเรียบเรียงจากนักเขียนที่มาจากหลากหลายสาขาด้านความปลอดภัยนับ 1,000 คน ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเครื่องมือให้เหมาะสมกับการนำไปปฏิบัติในสถานประกอบกิจการที่หลากหลายและแตกต่างกันออกไป

อุบัติเหตุจากการทำงานหรือในท้องถิ่นรวมทั้งการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานไม่ใช่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญหรือหลีกเลี่ยงไม่ได้ ที่จริงแล้วสิ่งเหล่านี้มาจากสาเหตุ ดังนั้นถ้าหากว่าเราร่วมมือกันเพื่อกำจัดสาเหตุเหล่านี้แล้ว อุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงานและอื่นๆ ก็จะสามารถจะป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นได้

กลยุทธ์ในเชิงป้องกันของ ISSA นั้น เรียกว่า “วิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์ (Vision Zero Strategy)” หรือ “การมุ่งมั่นที่จะทำให้การสูญเสียจากอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในการทำงานเป็นศูนย์” ขึ้นอยู่กับความเชื่ออย่างจริงจังว่าอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยเกี่ยวเนื่องจากการทำงานทุกอันนั้นสามารถป้องกันได้ การมีมาตรการป้องกันที่เหมาะสมวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์นี้จึงเป็นไปได้ที่จะสร้างสรรค์ให้สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน สถานประกอบกิจการหรืออุตสาหกรรม ที่ไม่มีคนตายหรือได้รับบาดเจ็บรุนแรง หรือได้รับผลกระทบร้ายแรงต่อสุขภาพของพวกเขาแต่อย่างใด

อะไรคือเครื่องมือนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

กฎทอง 7 ประการ (7 Golden Rules)*

1. **มีความเป็นผู้นำ** - แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น
2. **ซื่อสัตย์** - ควบคุมความเสี่ยง
3. **กำหนดเป้าหมาย** - พัฒนาแผนงานกิจกรรม
4. **ทำให้แน่ใจว่าได้มีการจัดทำระบบด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย** - จัดการองค์กรให้ดี
5. **ใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ และสถานที่ทำงานอย่างปลอดภัยและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ**
6. **ปรับปรุงคุณสมบัติของบุคลากร** - พัฒนาความรู้ความสามารถ
7. **ลงทุนในบุคลากร** - สร้างแรงจูงใจโดยการให้มีส่วนร่วม

*เป็นเครื่องมือที่ได้ผ่านการวิจัย นำไปปฏิบัติและทดลองใช้โดย นักอาชีวอนามัยและผู้ที่มีการจัดการจนประสบความสำเร็จ

เป้าหมายของ Vision Zero คืออะไร ?

- ◆ **เป้าหมายของพฤติกรรม** คือ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมความปลอดภัยเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน
- ◆ **เป้าหมายของชีวิตในงานและนอกงาน** คือ ความปลอดภัย สุขภาพและความผาสุก

ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยเป็นเรื่องที่คุ้มค่า

การป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยไม่เพียงแต่เป็นเรื่องที่ต้องทำตามกฎหมาย หรือหลักของศีลธรรมเท่านั้น แต่ยังคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์อีกด้วย การลงทุนในเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในที่ทำงานช่วยให้หลีกเลี่ยงความทุกข์ทรมานของคนได้ และยังช่วยปกป้องคุ้มครองสิ่งที่มีค่าที่สุดของเราอีกด้วย นั่นคือ สุขภาพและความอยู่ดีมีสุขของร่างกายและจิตใจของเรา การป้องกันต่างๆ นั้นยังมีผลดีในเชิงบวกในเรื่องของการสร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน รวมทั้งในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพของงานและผลิตภัณฑ์ในเรื่องชื่อเสียงขององค์กร และความพึงพอใจของลูกค้า ผู้บริหาร และลูกค้า อีกด้วย

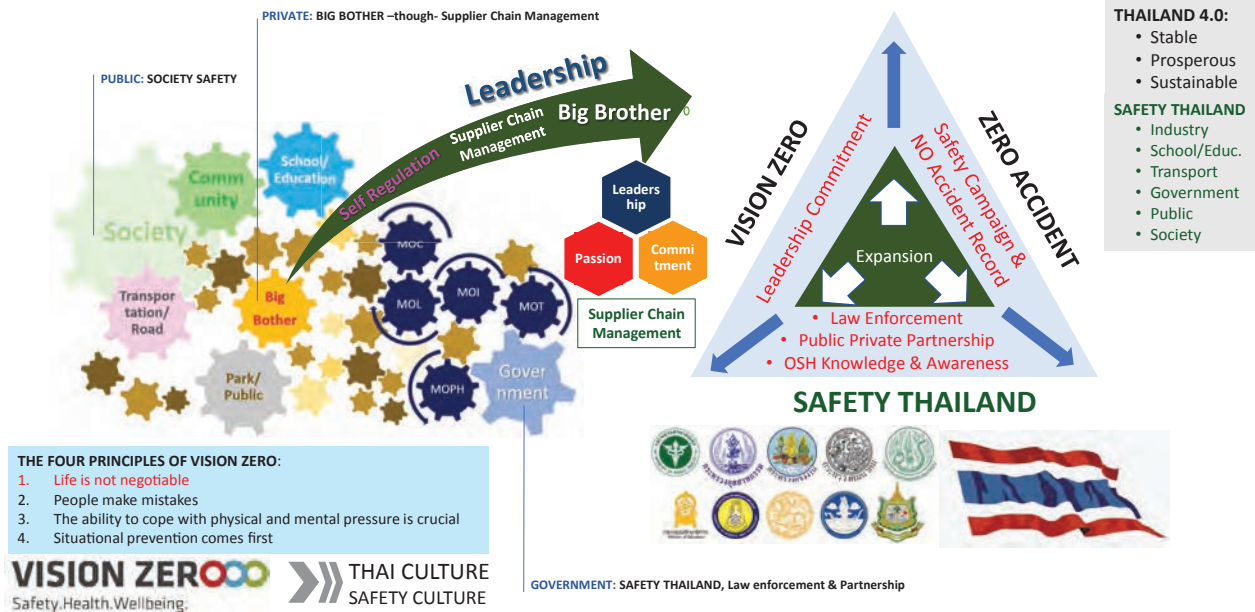
การศึกษาที่เป็นทางการเรื่องผลตอบแทนจากการป้องกันได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า เงินแต่ละบาทที่เราลงทุนในเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยนั้น มีศักยภาพที่จะทำให้เกิดผลประโยชน์ด้านบวก ในเชิงเศรษฐศาสตร์ได้มากถึงสองบาทขึ้นไป

ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยต้องการภาวะผู้นำของผู้นำ

การปรับปรุงด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานประกอบกิจการไม่ได้หมายความว่า จะต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายเสมอไป สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่า คือ ฝ่ายบริหารมีการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกที่มีความตระหนักได้แสดงถึงความเป็นผู้นำอยู่ตลอดเวลา และได้สร้างบรรยากาศของความไว้วางใจ และมีการสื่อสารแบบเปิดเผยให้เกิดขึ้นในทุกระดับขององค์กร ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนนายจ้างและผู้บริหารทั้งหลายให้สามารถปรับปรุงสถานะด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ISSA จึงได้พัฒนาแนวปฏิบัติในเรื่องของกฎทอง 7 ประการของวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์ ขึ้นมา

การนำกลยุทธ์เชิงป้องกันของวิสัยทัศน์สู่ความเป็นศูนย์ไปปฏิบัตินั้น เป็นงานใหญ่อย่างยิ่งที่จำเป็นต้องมีการทุ่มเทเสียสละและการมีส่วนร่วมของคนในหลายภาคส่วน สิ่งหนึ่งที่เห็นชัดเจนก็คือว่า การมีนายจ้างและผู้บริหาร

Thailand 4.0 Culture of Prevention



การป้องกันอุบัติเหตุ ไร้ออกจากการทำงาน และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนในสังคมไทย ได้รับการเรียนรู้จากต่างประเทศและนำมาบูรณาการ นำสู่การปฏิบัติตามข้อจำกัด ข้อเท็จจริง และความความยากง่ายในการดำเนินการของผู้กำหนดนโยบายและผู้เกี่ยวข้อง (1) โครงการ Zero Accident และการประกวดสถานประกอบการดีเด่น เป็นกิจกรรมแรกๆที่สังคมไทยนำมาใช้ ด้วยการสร้างแรงจูงใจให้เข้าสู่ระบบการดำเนินการด้วยความสมัครใจ และมีบันทึกผลการประสบอุบัติเหตุที่น้อยหรือเป็นศูนย์ ในเชิงปฏิบัติย่อมมีสถานประกอบการกิจการที่ยังไม่ตระหนัก และจากความรุนแรงของปัญหาความไม่ปลอดภัย (2) นโยบาย Safety Thailand นับว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะให้เกิดการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ตระหนักและปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยต่างๆที่มี และการดำเนินการตาม (3) กลยุทธ์ Vision Zero นับว่าเป็นการยกระดับการดำเนินการอีกขั้น จาก Zero Accident สู่ Zero Harm และ Vision Zero ในที่สุด

วัตถุประสงค์ที่มีจุดหมายเดียวกันแต่แตกต่างกันรูปแบบการนำเสนอและไปเปลี่ยนแนวคิดให้ “ถูกต้อง” และ “ต่อเนื่องยั่งยืน” ในที่สุด กลยุทธ์ Vision Zero จึงเป็นเครื่องมือของทุกระดับของการดำเนินการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการตามกลยุทธ์ Vision Zero ยังจะเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงการ Zero Accident การประกวดสถานประกอบการดีเด่น และนโยบาย Safety Thailand ทั้งในมิติของการบังคับใช้กฎหมายในเชิงบวก และมิติของการต่อยอดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยให้ยั่งยืนและเกิดจิตสำนึกอย่างแท้จริง

กลยุทธ์ Vision Zero อาศัยพื้นฐานของการเห็นคุณค่าใน “ชีวิต” และ **ศรัทธา** ของผู้นำ ใช้ภาวะผู้นำที่จะมุ่งมั่นเพื่อการป้องกันอุบัติเหตุ ไร้ออกจากการทำงาน และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน ความมุ่งมั่นของผู้นำขององค์กรจะทำให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมาย (Self-regulation) ซึ่งเป็นแนวทางและมาตรฐานขั้นต่ำเพื่อความปลอดภัย เกิดการขยายไปสู่ลูกจ้าง/พนักงานของผู้รับเหมาที่มาทำงานในสถานที่ทำงานที่รับผิดชอบจนครอบคลุมธุรกิจที่ต่อเนื่อง (Supplier Chain Management) สู่การเป็นต้นแบบ ของความปลอดภัย (Big Brother) ถ้ากลยุทธ์ Vision Zero ได้ถูกนำเอาไปใช้เพื่อปรับความตระหนัก (Mindset) ของผู้นำทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งหน่วยเล็กที่สุดของสังคม หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด และประเทศไทยในที่สุด แน่แน่นอน **วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมความปลอดภัย ย่อมเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอนในอนาคตอันใกล้**